



Sales Folder



POR QUÉ CAPRICHOKÉ

- El segmento de las burgers está creciendo a un ritmo acelerado. De hecho, es el segmento de mayor crecimiento.
- Las tendencias son hacia burgers **más saludables** y **más gourmet**.
- Y ahí entra **Caprichoke** de **Caprichos del Paladar**.
- Una nueva categoría de **burger premium 100% vegetal** para todos los públicos.
- No es una burger vegana, ni una falsa burger con sabor a carne, **es una burger hecha solo con nuestras mejores alcachofas**, que sabe a lo que tiene que saber, a ALCACHOFA.
- Un producto novedoso y que te ofrecerá una **nueva y fresca** oportunidad de seguir sorprendiendo a tus clientes y de generar nuevo negocio.
- No existe otra burger de verduras donde el ingrediente mayoritario sea, sencillamente, esa verdura.





UNA MARCA ACTUAL Y FRESCA

La marca **Caprichoke** surge de la fusión de las palabras **Caprichos** y **Artichoke**.

Una marca elegante, moderna e innovadora. Una marca que va a ayudarnos a ser reconocibles en el mercado y conquistar un espacio relevante en el segmento de las **burgers saludables**.

Porque si a un buen producto unimos una gran marca... ¡el resultado es imparable!

Caprichos + **artichoke** = **Caprichoke**





BURGER DE ALCACHOFA

INSTRUCCIONES DE CONSERVACIÓN

- La burger de alcachofa debe **mantenerse congelada** a menos de -18 °C.
- Seleccionar las burgers que se van a consumir y sacar para su consumo. (No sacar la caja completa).
- **Producto ya cocinado** listo para servir en cualquier modalidad: Plancha, BBQ, horno y microondas.

INSTRUCCIONES DE PREPARACIÓN EN PLANCHA Y PARRILLA

- Cocinar congelada o semidescongelada. (Temperatura máxima 2°C).
- Cocinar a fuego alto.





FORMATOS



mini

Perfecta para eventos,
catering y tapas.

Aprox. **30 g**



standard

Perfecta para cada día.

Aprox. **114 g**



XL

Perfecta para creaciones de
Burgers XL.

Aprox. **160 g**



PRESENTACIÓN / PACKAGING

-
- Una caja sencilla pero elegante.
 - Compostable.
 - Tamaño adecuado y manejable.
 - QR y dirección de Web específica donde mantener actualizada otra información, como fotos, recetas...
-





VENTAJAS PARA EL CANAL HORECA

- **Rentable:** Caprichoke es una opción competitiva y rentable en el segmento de las burgers saludables, por ser un producto sin competencia directa y de un gran valor añadido que puede soportar un buen margen.
- **Fácil:** es un plato perfecto para el “*fast good*”. Rápida de preparar, sabrosa y gourmet.
- **Versátil:** puede ofrecerse como plato principal, emplatada, entre panes, como tartar, solo acompañada de otras verduras o con proteína animal... deja espacio para la creatividad del chef.
- **Sin merma:** no hay merma de ningún tipo.
- **Desestacional:** disponible todo el año.
- **Innovadora:** alternativa para conectar con nuevos clientes de todo tipo tanto carnívoros como veganos.
- **Multisectorial:** para todas las edades, (de niños a mayores) y colectividades.

Caprichoke es un producto absolutamente alineado con las tendencias y demandas actuales del mercado.





IDEAL PARA:

- Todo tipo de restaurantes que están cómodos con la tendencia del **"fast good"**.
- Restauración organizada y colectividades.
- Empresas de eventos y catering gourmet.
- Hoteles.
- Food trucks gourmet.





MARKETING DE SOPORTE

Vamos a apoyarte. Ese es nuestro estilo como ya sabes. Y esta vez no va a ser diferente. Bueno, en realidad sí lo va a ser.

Porque vamos a hacer un esfuerzo especial en el lanzamiento de este producto que estamos seguros va a ser un **producto ganador** y de gran proyección.

Estas son solo algunas de las **acciones** que conforman el potente plan de marketing para posicionar **Caprichoke**.

ACCIONES:

- Inserciones en revistas especializadas
- Redes sociales
- Landing específica
- Eventos en los que estaremos
- Merchandising
- Email marketing
- Marketing directo

Email marketing



Revista especializada Banner



Stand / Feria



Flyer insercion en revista



Merchandising



Landing



Packaging



Redes Sociales





Caprichoke

THE ARTICHOKE BURGER

WWW.THEREALGREENBURGER.COM

